

Tim Juergens
VP, Franchise Lead HCP & Payer, Strategy & Customer Solutions
Roche Diabetes Care



Keynote Symposium Digitale Zorg & Diabetes 2018

Digitale diabeteszorg in ontwikkeling

Roche Diabetes Care zet zich hiervoor in. Dit bedrijfsonderdeel bouwt wereldwijd aan toekomstbestendige diabeteszorg met inzet van data en met oog voor leefstijlgeneeskunde en preventie. VP Tim Juergens deelde zijn visie op digitale diabeteszorg en de stappen die worden gezet om deze te realiseren.

Binnen Europa blijft maar 6,5% van de mensen met diabetes type 1 en type 2 binnen de streefwaarden die tot doel zijn gesteld voor de therapie, vertelde hij. Gebrek aan data, te weinig tijd om met patiënten te communiceren en het ontbreken van besluitvormingsondersteuning voor patiënten en zorgverleners zijn hier debet aan. Integrated personalized diabetes management is volgens Roche Diabetes Care de oplossing. Dat resulteert in betere diabeteszorg met betere uitkomsten en in een effectievere inzet van financiële middelen. Het omvat zes stappen: training, data verzamelen en delen, gestructureerde documentatie, systematische analyse, gepersonaliseerde therapie en het sturen op uitkomsten. Ter ondersteuning ontwikkelt Roche een geïntegreerde digitale oplossing voor alle stakeholders, ofwel een Open Diabetes Management Ecosysteem.

Ondersteuning voor patiënten en zorgverleners

De eerste stappen zijn al gezet. In de app mySugr kunnen patiënten automatisch hun meetgegevens registreren en een gecertificeerde bolusberekening uitvoeren. Zo wordt het makkelijker om de waarden onder controle te houden, blijkt uit een analyse van de waarden van gebruikers van mySugr. De inzichten uit Accu-Chek Smart Pix Online, een softwareoplossing die zorgverleners helpt om informatie bijeen te brengen en transparant te maken, helpen bij besluitvorming omtrent de therapie en shared decision making. Het PDM ProValue programma ondersteunt zorgverleners bij hun besluitvorming en een geïntegreerde aanpak. Dit leidde in de onderzoeksgroep na een jaar tot een HbA1c-reductie van 0,5%, een betere controle over waarden in het algemeen, grotere therapietrouw, snellere aanpassingen van de therapie, betere interactie tussen zorgverlener en patiënt en een hogere patiënttevredenheid.

In Nederland is Roche Diabetes Care in gesprek met zorgverzekeraars over bundle payment voor de mySugr app, de Accu-Chek Guide connected meter en onbeperkt gebruik van teststrips. Vooral dat laatste ontlokte enthousiaste reacties bij de mensen met diabetes in de zaal.

Preventie

Naast oplossingen voor mensen die insuline gebruiken, ontwikkelt Roche Diabetes Care digitale ondersteuning voor preventie bij mensen die orale therapie voor diabetes type 2 gebruiken of een verhoogd risico op diabetes type 2 hebben. Accu-Chek View ondersteunt

mensen bij het ontwikkelen van een gezondere leefstijl door middel van e-coaching. De resultaten zijn veelbelovend: de kans dat mensen $\geq 5\%$ gewicht verliezen is zes keer zo groot.

Eén platform

Voor zorgverleners lanceert Roche Diabetes Care in 2019 één platform voor besluitvorming, waarop alle informatie vanuit de medische hulpmiddelen van verschillende leveranciers bij elkaar kan komen en in overzichtelijke grafieken wordt gepresenteerd. Daaraan wordt ook een advies gekoppeld. Zo kunnen zorgverleners hun patiënten beter volgen en begeleiden door de tijd. Bovendien gaat het platform zorgverleners ondersteunen bij populatiemanagement en case finding. In de toekomst wil Roche Diabetes Care ook koppelingen realiseren met de grote huisartsinformatiesystemen, zei Juergens in reactie op een vraag uit de zaal.

Educatie en coaching

Het ecosysteem van Roche, vatte Juergens samen, brengt patiënten 'true relief', professionals een beter klinisch resultaat en financiers meer kosteneffectiviteit. De deelnemers aan het symposium reageerden positief op de digitale inspanningen van Roche Diabetes Care. Een belangrijke kanttekening daarbij was dat educatie en coaching in de praktijk verreweg het belangrijkste is. Ze vroegen daarom aandacht voor het ontwikkelen van e-coaching voor anderstaligen en koppelingen met wearables en initiatieven van derden, zoals Mijn Voedingswaarden van Albert Heijn. Dat past inderdaad in de holistische aanpak die Roche nastreeft, antwoordde Juergens, al zal dit in de eerste versie nog niet gerealiseerd zijn.